



**Tjen penger – bli synlig!  
Vær synlig – tjen penger!**

## DET LOKALE KULTURLIVET VIL BLI SETT OG HØRT!

Mange mulige oppdragsgivere vet ikke nødvendigvis hvor de skal henvende seg for å få kulturinnslag. Dette kortinfo er ment å inspirere det lokale musikk/kulturrådet til oppfinnsomhet når det gjelder arenaer for både å bli sett, og ha økonomisk utbytte av det.

### Formidling av oppdrag gjennom musikk/kulturrådet

En fin oppgave for det lokale rådet er å stimulere til bruk av lokale krefter til kulturinnslag og underholdning på diverse møter, arrangementer, tilstelninger og annet.

Dette vil bidra både til å synliggjøre det lokale kulturlivet og rådet, og gir mulighet for å skaffe ekstra inntekter til lagene. Rådet kan fordele oppdrag til lagene, sikre honorarer etter satser, og administrere økonomien i det.

### Ideer til oppdrag og oppdragsgivere som kan generere inntekter

#### *Hvem?*

Det frivillige kulturlivet kan markedsføre seg overfor mange forskjellige aktører og aktiviteter:

- turistbransje og reiseliv
- bedrifter, firmaer og arbeidsplasser
- restauranter og serveringssteder
- hoteller og arrangører av konferanser
- kommunen, større møter og konferanser
- fylkeskommunen, fylkesting, større møter og konferanser
- institusjoner
- messer
- festivaler
- firmafester
- bryllup
- kjøpesentre
- sentrumsforeninger
- julegateåpninger, julelunsjer, juleavslutninger, julebord
- til aperitiff (før større middager)
- konferanser/kulturkonferanser
- idrettsarrangementer - underholdning og pauseinnslag, skape liv og blest i løyper og på arenaer
- park/paviljong/sommerkonserter, i samarbeid med handelsstand, kommune eller andre
- 17. mai, konserter, institusjonskonserter, dager, mønstringer, kulturuker osv
- begravelser
- jubileer og andre markeringer

## Hva?

Det finnes flere forskjellige typer oppdrag som kan generere inntekter, f eks:

- sceneinnslag – sang og musikk, revy/teater, dans
- allsangledelse
- programledelse, toastmasteroppgaver og andre tjenester
- juleoppdrag
- konfirmasjoner, jubileer, runde dager
- deltakelse i/initiere konserter og forestillinger, evt i samarbeid med profesjonelle
- prosjekt/produksjonsledelse og andre prosjektoppgaver
- dugnader, flytting, rigging, salg

## Sponsing

Sponsing kan være så mangt. Alt fra generelle bidrag til bytte av tjenester og annet:

- lagene kan opptre på restauranter, kafeer eller puber mot mat og drikke
- firmaer og andre kan kjøpe en billett pakke, som de igjen gir til sine ansatte
- firmaer og andre kan sponse pr solgte billett
- firmaer kan sponse trykking av plakat, billetter, annonser mm mot synliggjøring
- firmaer og andre kan bidra med utstyr, tjenester mm mot synliggjøring
- firmaer og andre kan bidra med gratis øvelokaler i bytte mot kulturelle innslag ved passende anledninger

## Hvordan organisere og selge

Musikk/kulturrådet lager en oversikt over hvilke av rådets medlemmer som er interessert, hva de forskjellige kan tilby, og til hvilke priser (bestemmes lokalt). Satsene bør være mest mulig harmonisert ved sammenlignbare ensembler, f eks samme sats for hhv store ensembler, middels ensembler og små ensembler. Slik unngår man at noen underbyr.

Utform oversikten som en folder. Folderen sendes/leveres til alle tenkelige oppdragsgivere, se ideliste på side 2.

Evt skrivning av tekster og andre særskilte forberedelser bør påvirke honorarets størrelse. Rådet sender regning til oppdragsgiver på honorar, pluss et mindre administrasjonsgebyr. Honoraret videresendes til lagene.

Lydfiler og videosnutter på nett (lokMR nettsted, Youtube, Facebook etc) kan også være god markedsføring. Omtaler i medier, på nettsider, Facebook og annonser kan og synliggjøre musikk/kulturrådets tilbud.

Trenger du hjelp? Ta kontakt med ditt fylkesmusikkråd, se side 4.

## Kontakt

Kontaktpunkt for å engasjere lokale artister bør være det lokale musikk/kulturrådet.

## Hjelperessurser i lokalt arbeid

Frivillighet Norge har utviklet en omfattende veileder for påvirkning av lokal frivillighetspolitikk. Målet med veilederen er å inspirere lag og foreninger til å gå i dialog med kommunen, og å vise hvilke gevinster en slik dialog kan gi. Bruk denne i arbeidet med å få kommunen din til å legge til rette for en enklere og bedre hverdag for det lokale kulturlivet. Veilederen med vedlegg kan lastes ned fra [www.frivillighetnorge.no](http://www.frivillighetnorge.no) – ”kurs & verktøy/veiledere”. Sjekk også plattformen for samarbeid mellom kommunesektoren og frivilligheten, som Frivillighet Norge og Kommunenes sentralforbund har forhandlet fram: [www.frivillighetnorge.no](http://www.frivillighetnorge.no) – ”frivillighetspolitikk”.

På [www.noku.no](http://www.noku.no) – ”publikasjoner fra Norsk kulturforum” finner du dessuten flere gode temahefter som bl a omtaler Kulturloven og Plan- og bygningsloven.

## MUSIKK/KULTURRÅDET – ET REDSKAP FOR ØKT INNFLYTELSE OG BEDRE AKTIVITETER

På [www.musikk.no](http://www.musikk.no) finnes inngang til:

- Norsk musikkråd, Musikkens studieforbund, våre hhv 35 og 30 medlemsorganisasjoner, og alle våre fylkesledd:
- Østfold musikkråd [www.musikk.no/ostfold](http://www.musikk.no/ostfold)
- Akershus musikkråd [www.musikk.no/akershus](http://www.musikk.no/akershus)
- Oslo musikkråd [www.musikk.no/oslo](http://www.musikk.no/oslo)
- Innlandet musikkråd [www.musikk.no/innlandet](http://www.musikk.no/innlandet)
- Buskerud musikkråd [www.musikk.no/buskerud](http://www.musikk.no/buskerud)
- Vestfold kulturnettverk [www.vestfoldkulturnettverk.no/](http://www.vestfoldkulturnettverk.no/)
- Telemark kulturnettverk [www.musikk.no/telemark](http://www.musikk.no/telemark)
- Aust-Agder musikkråd [www.musikk.no/aust-agder](http://www.musikk.no/aust-agder)
- Vest- Agder musikkråd [www.musikk.no/vest-agder](http://www.musikk.no/vest-agder)
- Rogaland musikkråd [www.musikk.no/rogaland](http://www.musikk.no/rogaland)
- Vestland musikkråd [www.musikk.no/vestland](http://www.musikk.no/vestland)
- Møre og Romsdal musikkråd [www.musikk.no/moreogromsdal](http://www.musikk.no/moreogromsdal)
- Trøndelag musikkråd [www.musikk.no/trondelag](http://www.musikk.no/trondelag)
- Nordland musikkråd [www.musikk.no/nordland](http://www.musikk.no/nordland)
- Troms musikkråd [www.musikk.no/troms](http://www.musikk.no/troms)
- Finnmark musikkråd [www.musikk.no/finnmark](http://www.musikk.no/finnmark)

De lokale musikk/kulturrådenes nettportal [www.musikk.no/lokmr](http://www.musikk.no/lokmr)



Norsk musikkråd



Musikkens studieforbund