



Strategi- og handlingsplan

Strategi- og handlingsplan for lokalt musikk/kulturråd

De lokale musikk/kulturrådene er selvstendige lokale organisasjoner, samtidig som de er en del av både Norsk musikkråd og Musikkens studieforbund. Det betyr at det lokale rådet selv setter opp og prioriterer hva det skal arbeide med – i første rekke ut fra lokale forhold. Lokale behov og rådets kapasitet påvirker hva og hvor mye som skal prioriteres. **Men vær realistisk, ikke gap for høyt!**

En strategiplan er en overordnet plan der man staker ut kursen i rådets arbeid. Handlingsplanen konkretiserer hva man skal arbeide med innenfor de forskjellige områdene i strategiplanen. (Noen velger andre benevnelser i sine plandokumenter.)

Slike plandokumenter kan være temmelig omfattende, og de kan være ganske så enkle. Kortinfo 14 B er en mer omfattende plan. Den aller enkleste planen har kun en sak.

Nedenfor skisseres en middels strategi- og handlingsplan.

Vi foreslår at strategiplanen grupperes i fire innsatsområder. I følgende oppsett skisseres også noen handlingspunkter som man kan jobbe med innenfor de fire områdene:

Innflytelse

- Representere hele det lokale musikk/kulturlivet overfor kommunen
- Drive lokal påvirkning, delta i lokale planprosesser og være høringsinstans (se kortinfo 5)
- Synliggjøre rådets arbeid overfor kommunen, medlemmer og andre

Lokaler til musikk/kulturformål

- Arbeide for flere, bedre og gratis/rimeligere øvings- og framføringslokaler
- Kartlegge øvings- og framføringslokaler i kommunen
- Arbeide for at «NS 8178 2014: Akustiske kriterier for rom og lokaler til musikkutøvelse» legges til grunn ved nybygging og rehabilitering av lokaler til musikkformål

Rammebetingelser for de lokale lagene

- Arbeide for forutsigbare tilskudd til drift og aktiviteter i lokale lag
- Arbeide for å sikre kvalifiserte dirigenter og instruktører
- Andre lokale rammebetingelser som lyd- og lysutstyr, korbultanter, scener, merkantile tjenester, markedsføring, møtelokaler mm (se kortinfo 4)

Konkrete tiltak

- Arrangere og koordinere konserter, festivaler, fellesprosjekter og kompetansehevende tiltak (kurs og seminarer)
- Utvikle samarbeidsavtaler med kommunen og kulturskolen (se kortinfo 15)
- Fordele/innstille på/uttale seg om lokale kulturmidler
- Bidra til inntekter til medlemmene (se kortinfo 7)

Tilpass til lokale forhold

I noen kommuner framstår en eller et fåtall saker som mer presserende enn andre. I slike tilfeller kan rådet definere og prioritere nettopp disse sakene:

Da kan plandokumentet se slik ut:

- Kommende periode skal vi arbeide for.....(denne saken/disse sakene).
- Det skal vi gjøre ved å(gjøre dette og dette).

Etter hvert som de prioriterte sakene finner sin løsning kan rådet bygge ut strategi- og handlingsplanen.

Støtteresurser

På de lokale musikk/kulturrådenes nettportal www.musikk.no/lokmr finner du som tidligere nevnt også en mer utfyllende mal for strategi- og handlingsplan, med flere forslag til handlingspunkter (kortinfo 14B). Denne gir gode tips til hvordan rådet kan bygge ut sin egen strategi- og handlingsplan.

På portalen finner du også et mangfold av kortinfoer, også de vi har vist til i dette forslaget til strategi- og handlingsplan. Sjekk ut disse også med tanke på relevante saker å jobbe med.



Hjelperessurser i lokalt arbeid

Frivillighet Norge har utviklet en omfattende veileder for påvirkning av lokal frivillighetspolitikk. Målet med veilederen er å inspirere lag og foreninger til å gå i dialog med kommunen, og å vise hvilke gevinster en slik dialog kan gi. Bruk denne i arbeidet med å få kommunen din til å legge til rette for en enklere og bedre hverdag for det lokale kulturlivet. Veilederen med vedlegg kan lastes ned fra www.frivillighetnorge.no – ”kurs & verktøy/veiledere”. Sjekk også plattformen for samarbeid mellom kommunesektoren og frivilligheten, som Frivillighet Norge og Kommunenes sentralforbund har forhandlet fram: www.frivillighetnorge.no – ”frivillighetspolitikk”.

På www.noku.no – ”publikasjoner fra Norsk kulturforum” finner du dessuten flere gode temahefter som bl a omtaler Kulturloven og Plan- og bygningsloven.

MUSIKK/KULTURRÅDET – ET REDSKAP FOR ØKT INNFLYTELSE OG BEDRE AKTIVITETER

På www.musikk.no finnes inngang til:

- Norsk musikkråd, Musikkens studieforbund, våre hhv 35 og 30 medlemsorganisasjoner, og alle våre fylkesledd:
- Østfold musikkråd www.musikk.no/ostfold
- Akershus musikkråd www.musikk.no/akershus
- Oslo musikkråd www.musikk.no/oslo
- Innlandet musikkråd www.musikk.no/innlandet
- Buskerud musikkråd www.musikk.no/buskerud
- Vestfold kulturnettverk www.vestfoldkulturnettverk.no/
- Telemark kulturnettverk www.musikk.no/telemark
- Aust-Agder musikkråd www.musikk.no/aust-agder
- Vest- Agder musikkråd www.musikk.no/vest-agder
- Rogaland musikkråd www.musikk.no/rogaland
- Vestland musikkråd www.musikk.no/vestland
- Møre og Romsdal musikkråd www.musikk.no/moreogromsdal
- Trøndelag musikkråd www.musikk.no/trondelag
- Nordland musikkråd www.musikk.no/nordland
- Troms musikkråd www.musikk.no/troms
- Finnmark musikkråd www.musikk.no/finnmark

De lokale musikkrådenes nettportal

www.musikk.no/lokmr

