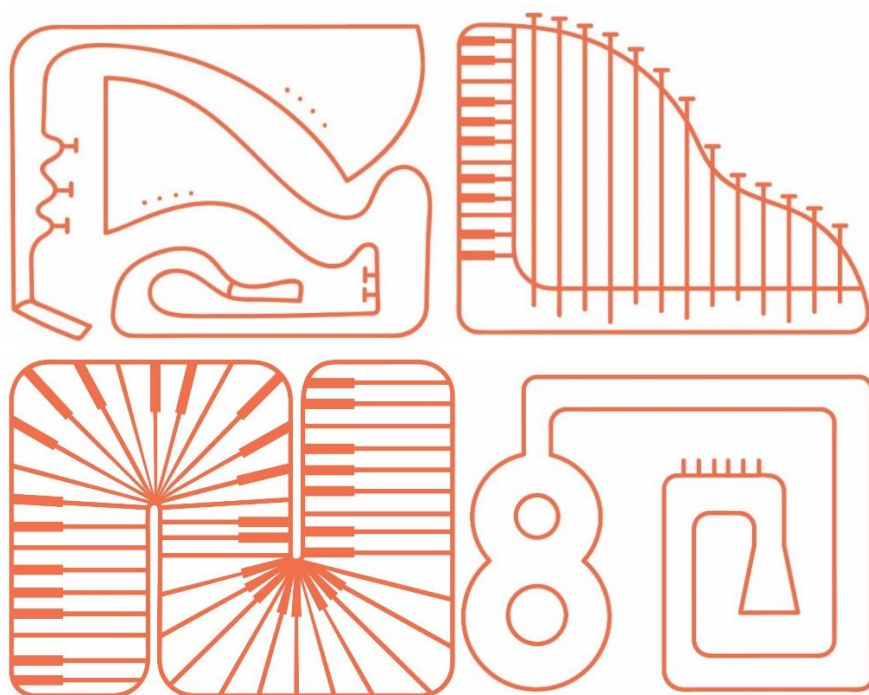
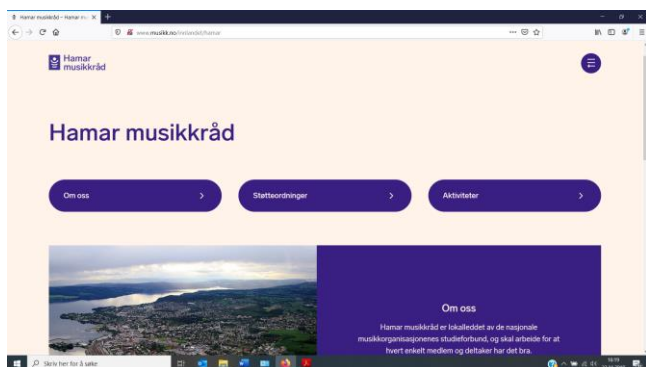


NETTSIDE FOR LOKALE MUSIKK- OG KULTURRÅD





Nettsider og epost tjenester

Norsk musikkråd og Musikkens studieforbund tilbyr lokale musikk/kulturråd å bruke samme system som oss til å lage nettsider.

Nettadressen blir

www.musikk.no/kommunenavn. De lokale rådene kan også få e-postadresse gjennom dette systemet, kommunenavn@musikk.no.

For tiden legges designet på nettsidene om, slik at de er bedre tilpasset nettbrett og mobil.

For at man skal kunne komme raskt i gang er det laget en mal med de vanligste valgene, men dette kan endres og utvides så mye man vil.

Fylkesmusikkrådene bruker det samme systemet. Det er derfor enkelt å få hjelp derfra.

Ta kontakt med musikkrådet i ditt fylke for å få hjelp til etablering av nettsted for ditt lokale musikkråd/kulturråd.

Priser

Drift av musikk.no systemet er non-profitbasert. Dette innebærer at brukerne dekker kostnadene knyttet til drift av musikk.no. Prisene fastsettes for ett år av gangen.

Pr 2019 er driftskostnaden for nettside for lokalt musikk/kulturråd kr 1.000 pr år. Driftskostnaden for e-post er kr 400 pr år. Dette inkluderer abonnement på Office 365.

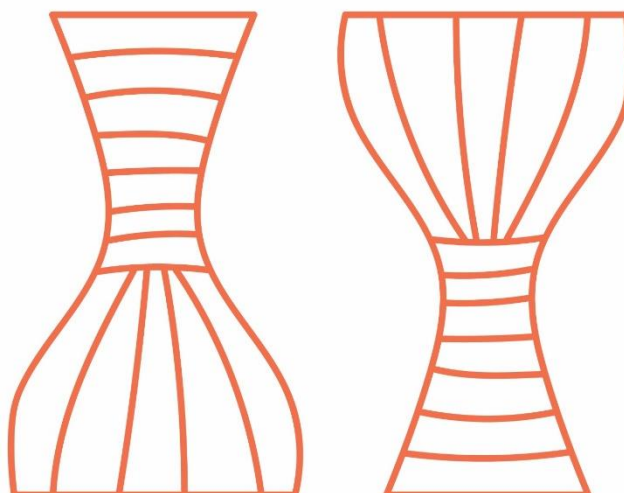
Endring av e-postadresse i løpet av et kalenderår faktureres som etablering av ny adresse. Endring av adresse medfører ikke endring av driftskostnader.

Hvorfor på nett?

- Alltid åpent
- Rimelig redskap
- Arena for profilering og formidling
- Raskt å formidle og revidere saker
- Skaper identitet og samhold, og gir lokal forankring
- Aktivitetsfremmende – et mildt pressmiddel til å holde aktiviteter i gang

God nettkultur

- Et godt og representativt førsteinntrykk
- Relevant innhold, i et språk og evt med bilder tilpasset målgruppa
- Oppdater og hold ved like – skap gode rutiner for dette
- Bruk gjerne saker fra hele musikk.no
- Benytt relevante ord og uttrykk i teksten for å bli funnet ved søk, både på innhold og geografi (sted, kommune/fylke)
- Sjekk jevnlig at lenker og annet fungerer
- Gi gode svar på e-posthenvendelser
- Gjør nettstedet kjent



Bruk av lenker

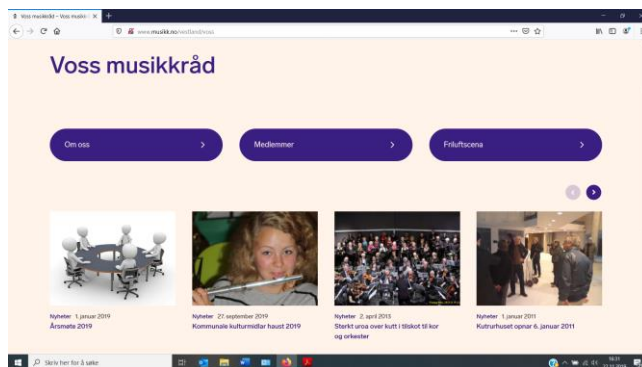
- Lenken skal tilkjennegi den kilden det lenkes til
- Nettstedet det lenkes til skal vises i eget vindu (nytt vindu eller erstatte nettstedet det lenkes fra)
- Egen logo etc skal ikke være synlig når nettsiden det er lenket til vises
- Kildens tittel og ingress kan vises i de tilfeller det lenkes direkte til en artikkel (men ikke hvis det lenkes til en nettside som søker opp nyheter)
- Kildens navn skal alltid vises på siden det lenkes fra, også når tittel og ingress vises
- Ikke bruk kildens logo e.l. uten avtale
- Avvik fra disse retningslinjene må avtales med den enkelte kilde!
- En god lenke består av 7 – 12 ord. Skriv heller «Klikk her for å lese artikkelen på dagbladet.no» enn bare «Les mer her»

Bruk av bilder

- Du kan i utgangspunktet IKKE bruke bilder du finner på nettet
- Bilder må kjøpes, eller du kan innhente tillatelse fra fotografen
- Får du bruke et bilde gratis, skal du oppgi kilde og fotograf, evt lenke til hvor det kommer fra
- Det finnes sider på nettet som tilbyr gratis bruk av bilder, f. eks denne: <http://morguefile.com>

Publiseringsansvar på nett

- Den som skriftlig krenker personvern, eller på annet vis begår ulovligheter, er selv ansvarlig
- Lenker du til sider med innhold som bryter med norsk lov, kan du bli holdt ansvarlig
- Det bør være mulig å spore opp hvor et utsagn kommer fra
- Nettverten vil være fri straff- eller erstatningsansvar hvis han snarest mulig fjerner eller sperrer tilgangen til materialet
- Forsett vil foreligge når nettverten er kjent med forholdet
- Nettverten må reagere uten ugrunnet opphold for å gå fri for straffeansvar



**GENERELT OPPFORDRER VI TIL Å VISE
SUNN FORNUFT OG GOD FOLKESKIKK.**



www.musikk.no/kommunenavn
kommunenavn@musikk.no

HJELPERESSURSER I LOKALT ARBEID

Frivillighet Norge har utviklet en omfattende veileder for påvirkning av lokal frivillighetspolitikk. Målet med veilederen er å inspirere lag og foreninger til å gå i dialog med kommunen, og å vise hvilke gevinster en slik dialog kan gi. Bruk også denne i arbeidet med å få kommunen din til å legge til rette for en enklere og bedre hverdag for det lokale kulturlivet. Veilederen med vedlegg kan lastes ned fra www.frivillighetnorge.no – «Kurs & verktøy/veiledere».

På www.noku.no – «Kunnskapsbank / publikasjoner / tematiske publikasjoner» finner du dessuten flere gode temahefter som bl.a. omtaler Kulturloven og Plan- og bygningsloven.

MUSIKK- OG KULTURRÅDET et redskap for økt innflytelse og bedre aktiviteter

På www.musikk.no finnes inngang til Norsk Musikkråd, Musikkens studieforbund, våre hhv 36 og 32 medlemsorganisasjoner, alle regionleddene og mange lokale råd.

De nasjonale medlemsorganisasjonene www.musikk.no/engasjer-deg

Regionleddene

- Østfold musikkråd www.musikk.no/ostfold
- Akershus musikkråd www.musikk.no/akershus
- Oslo musikkråd www.musikk.no/oslo
- Innlandet musikkråd www.musikk.no/innlandet
- Buskerud musikkråd www.musikk.no/buskerud
- Vestfold kulturnettverk www.vestfoldkulturnettverk.no
- Telemark kulturnettverk www.musikk.no/telemark
- Aust-Agder musikkråd www.musikk.no/aust-agder
- Vest-Agder musikkråd www.musikk.no/vest-agder
- Rogaland musikkråd www.musikk.no/rogaland
- Vestland musikkråd www.musikk.no/vestland
- Møre og Romsdal musikkråd www.musikk.no/moreogromsdal
- Trøndelag musikkråd www.musikk.no/trondelag
- Nordland musikkråd www.musikk.no/nordland
- Troms musikkråd www.musikk.no/troms
- Finnmark musikkråd www.musikk.no/finnmark

De lokale musikk- og kulturrådernes temasider www.musikk.no/lokale-musikkraad