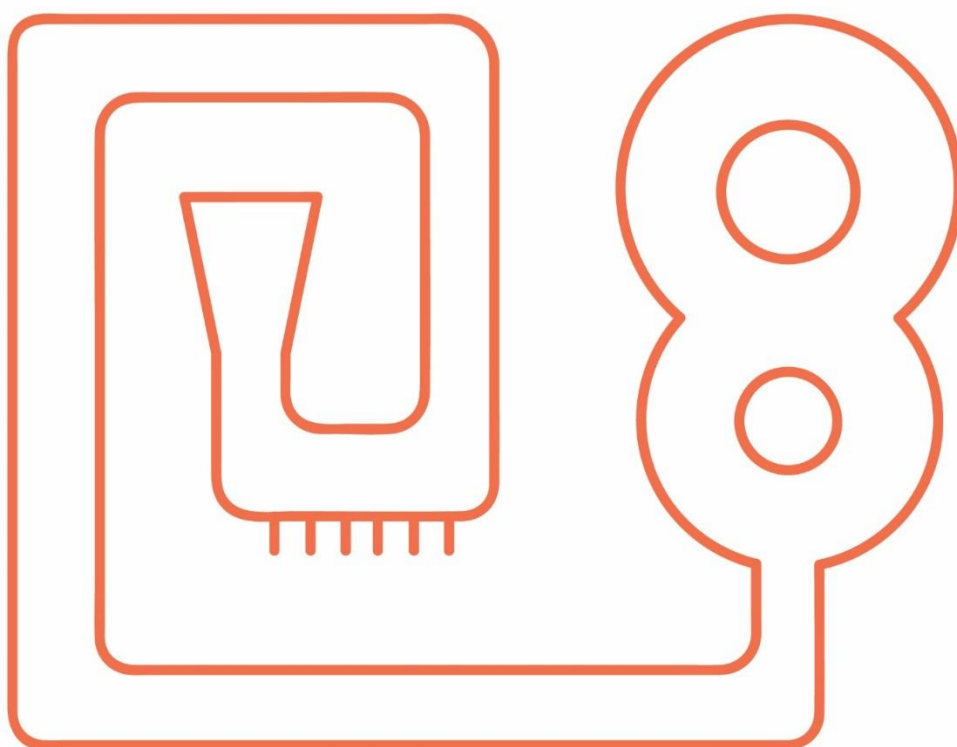


MEDIEHÅNÐTERING



Dette kortinfo gir tips for hvordan rådet kan bli synlig overfor både politikere, kulturlivet og folk flest i en moderne medievirkelighet.

Moderne medier/kanaler

I dagens medieverden er det et vell av muligheter. Det er viktig at musikk/kulturrådet setter seg inn i den lokale medieverden. Det er i lokalmedia vi synes best. Aviser - både oppslag, annonser, debattinnlegg (gratisaviser og lokalaviser) og pressemeldinger er selvsagt fortsatt viktige kanaler, og de nye mediene og sosiale nettsteder er vesentlige formidlere av vår aktivitet og våre saker. Det er viktig å pleie kontakt med faste journalister, og være forberedt hvis du får en journalist på besøk. Men de kommer ikke av seg selv, det er din aktivitet overfor media som gir resultater.

Aktuelle medier er:

- Aviser, både abonnementsaviser, gratisaviser og periodiske, som f eks ukeaviser etc
- Internett/nettsider
- Facebook og andre sosiale medier
- Lokalradio/TV
- Infofoldere/flyere
- Infoskriv/nyhetsbrev (målgrupper: medlemmer, media, politikere, kommune-administrasjon m fl)
- Plakater
- Epost
- Uttalelser/resolusjoner
- Pressemeldinger
- Opptak (lyd/bilde) – bruk medieopplæringsklasser dersom dette finnes
- Streaming

Hvordan bruke media?

De forskjellige mediene må tilnærmes forskjellig.

Vi kan ikke forvente at dagens journalister har kunnskap om kulturlivets utfordringer. Derfor er «munn til munn-metoden» viktig. Dagens medier er, i langt større grad enn tidligere, presset på både tid og bemanning. Erfaringen viser at jo mer du gjør selv, dess lettere er det å få stoff videreformidlet, det være seg på papir eller i elektroniske medier. Derfor er pressemeldinger et nyttig verktøy for oss.

Når du skal lage en pressemelding bør denne være så «gryteferdig» som mulig. Det betyr at du bør ha en kort, slående tittel som forteller noe om hva du vil formidle. Dernest må det følge en ingress på maks tre setninger. Denne bør si det meste om det viktigste i det du vil formidle. Selve artikkelen bør for all del ikke være for lang, men kan godt inneholde to mellomtitler. NB! Ikke mellomtittel rett etter ingressen!

Disse retningslinjene kan du bruke uansett om du vil skrive en kronikk, et leserbrev eller nyhetssak. Men felles for alle slike saker bør være at det følger minst et bilde med, og gjerne billedtekster til disse, med andre ord hvem vi ser på bildet.

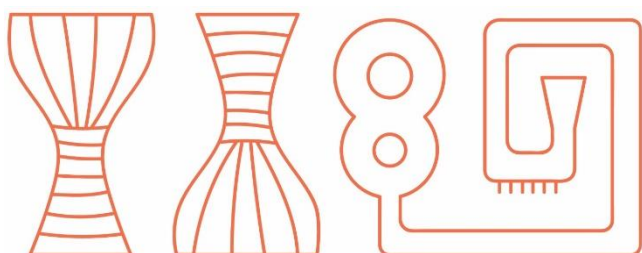
Journalisten og forfatteren Rudyard Kipling gav oss dette rådet om det å formidle:

“I keep six honest serving men (they taught me all i knew); Theirs names are What and Why and When and How And Where and Who.”

Med andre ord: Fortell i rekkefølge – Hva, hvorfor, når, hvordan, hvor og hvem!

Bruk et enkelt språk som alle kan forstå!

Pressemeldinger, kronikker og leserbrev kan være like nyttige for etermedier som radio og tv.



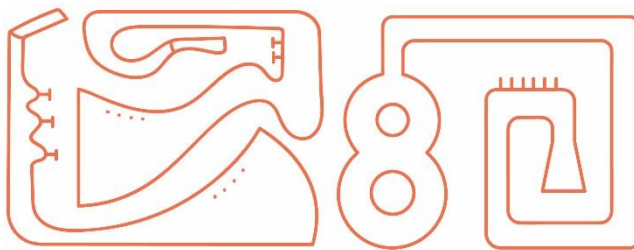
Media er viktig for å bli sett

De færreste er på alle medier. Derfor må vi dekke så mange medier som mulig for å bli hørt. Facebook er en av flere sosiale møteplasser på nett, men også egne hjemmesider er viktig. Og krysspublisering på nett er blitt enkelt. Har du en sak på hjemmesiden, kan den lett lastes over med en link på andre sider. Husk også at kommunen der rådet er hjemmehørende gjerne har egne sider. Her kan du nå mange, og det er viktig å få innpass i offentlige sider dersom det lar deg gjøre.

Men også tradisjonelle metoder som plakater og flyers kan være viktige informasjonskanaler dersom disse plasseres godt. Biblioteket, kinoen, kulturhuset, skoler og andre offentlige møteplasser er steder der folk ferdes. Og glem ikke handlesentra og butikker. Det å være synlig på flest mulig steder er et mål for å få budskapet ut, enten det dreier seg om en konsert eller en sak som er viktig for musikkrådet/kulturrådet.

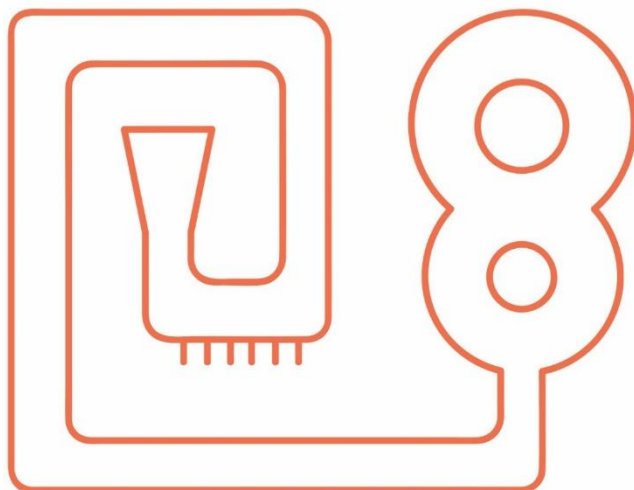
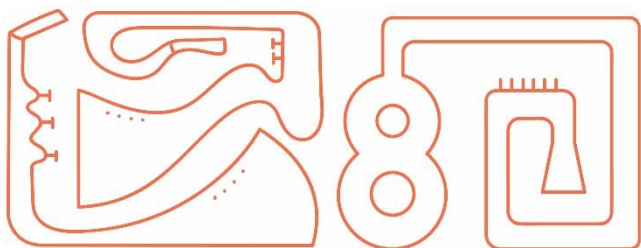
Når det gjelder etermedier som nettsider, radio og tv, er opptak viktige gulrøtter for å få oppmerksomhet. Mobiltelefoner, nettbrett og digitale apparater er etter hvert av så god kvalitet at du kan ta opp korte «snutter» og sende med, også til aviser. For avisenes egne nettsider er glimrende steder å formidle våre saker på.

Og selv om du ikke alltid når fram – gi ikke opp. Ikke alle henvendelser lykkes, men journalister er takknemlige for alle former for tips!



Bruk av bilder

Husk at et bilde er fotografens eiendom. Vær nøye med at du får tillatelse til å bruke bildet. Bilder er ferskvare. Det er ikke sikkert at et bilde som er brukt av for eksempel et kor for fem år siden kan brukes i dag. Det beste er å forsikre seg om at bildet er aktuelt og at det er etisk riktig å bruke det. Det kan være tungtveiende menneskelige og følelsesmessige grunner til at et bilde ikke skal brukes. Vær særlig oppmerksom på bruk av bilder med barn.



HJELPERESSURSER I LOKALT ARBEID

Frivillighet Norge har utviklet en omfattende veileder for påvirkning av lokal frivillighetspolitikk. Målet med veilederen er å inspirere lag og foreninger til å gå i dialog med kommunen, og å vise hvilke gevinster en slik dialog kan gi. Bruk også denne i arbeidet med å få kommunen din til å legge til rette for en enklere og bedre hverdag for det lokale kulturlivet. Hele veilederen «Hvordan kan jeg påvirke frivillighetspolitikken i min kommune?» kan lastes ned gratis fra ned fra www.frivillighetnorge.no

Norsk kulturforum (NOKU) har utarbeidet nyttige temahefter som bl.a. omtaler Kulturloven og Plan- og bygningsloven, se www.noku.no

MUSIKK- OG KULTURRÅDET et redskap for økt innflytelse og bedre aktiviteter

På www.musikk.no finnes inngang til Norsk Musikkråd, Musikkens studieforbund, våre hhv 40 og 35 medlemsorganisasjoner, alle regionleddene og mange lokale råd.

De nasjonale medlemsorganisasjonene www.musikk.no/engasjer-deg

Regionleddene

- Østfold musikkråd www.musikk.no/ostfold
- Akershus musikkråd www.musikk.no/akershus
- Oslo musikkråd www.musikk.no/oslo
- Innlandet musikkråd www.musikk.no/innlandet
- Buskerud musikkråd www.musikk.no/buskerud
- Vestfold og Telemark kulturnettverk www.musikk.no/vestfoldogtelemark
- Agder musikkråd www.musikk.no/agder
- Rogaland musikkråd www.musikk.no/rogaland
- Vestland musikkråd www.musikk.no/vestland
- Møre og Romsdal musikkråd www.musikk.no/moreogromsdal
- Trøndelag musikkråd www.musikk.no/trondelag
- Nordland musikkråd www.musikk.no/nordland
- Troms musikkråd www.musikk.no/troms
- Finnmark musikkråd www.musikk.no/finnmark

De lokale musikk- og kulturrådernes temasider www.musikk.no/lokale-musikkraad