

# Tid for endring!

## Rekruttering og medlemsutvikling





# Tid for endring

- Hva er det som gjør denne tittelen aktuell?
- Hvis du gjør det du gjør får du det du får!
- Hva er «folk» opptatt av når de velger å delta frivillig?
- Mening
- Få til noe sammen med andre / prestere / prestere alene
- Hyggelig gjennom aktivitetens egenart
- Være med på en «opptur»
- Anerkjennelse
- Mestre



# Tid for endring

- 10 000 starter i skolekorps hvert år!
- 50 % faller fra etter 1 år
- 20 - 30 % faller av fra 2. til 4. år
  
- Håndball 90% av 13-19 åringene faller fra
- Fotball 90% av 13-19 åringene faller fra
  
- Hva kommer det av?



# Tid for endring

- Rekruttere til hva?
- Serviceløfte - hva lover dere de som starter?
- Metodisk opplæring i musikk / Gode minnerike opplevelser
- Individuell- / gruppeundervisning - samspill
- Målet vårt er w
- Det har vi tenkt å nå ved x handlinger
- Vår kommunikasjon er y
- Du kan forvente deg z
- Vi forventer a
- Sørg for at det som loves stemmer med virkeligheten!

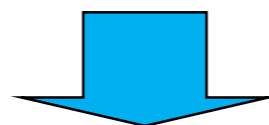
# Tid for endring

- Deres aktivitet lever i et marked - ikke alle som har like oppfatninger om din aktivitet som deg selv!
- Selge aktiviteten / bli attraktive - det er ikke slik at dere er mindre attraktive enn andre - tro på aktivitetens egenart
- Hvordan blir nye medlemmer tatt i mot?
- Kundene vektlegger bl.a.:
- Vennlighet
- Empati
- Innlevelse
- Troverdighet



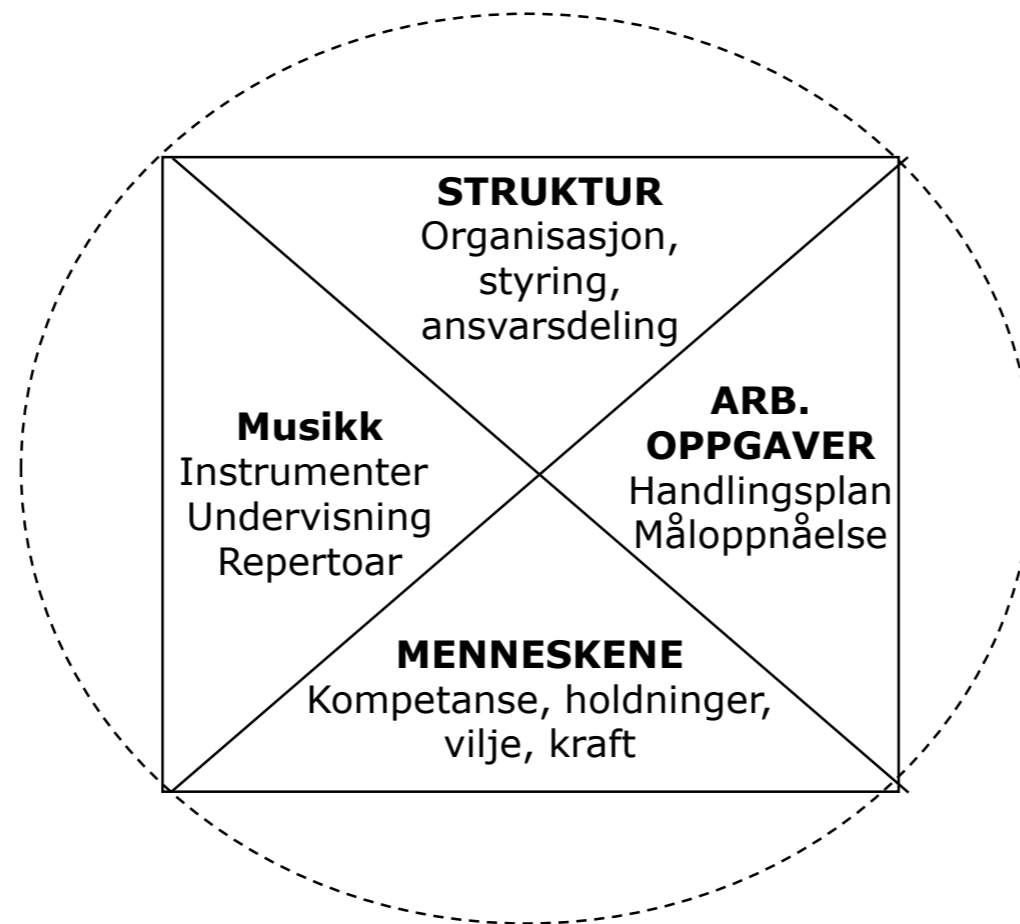
## Eksterne krefter

Skole, jobb, andre aktiviteter, familie, rammer, regler, lovverk, myndigheter, konkurranse



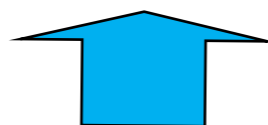
**Endring gjennom tilpasning**

Krav/Press  
Passiv  
Defensiv  
Ikke fornøyd  
Motvillig  
Tilpasning



**Endring gjennom læring**

Egen læring  
Egen utvikling  
Egne mål  
Offensiv  
Aktiv  
Ønske/Ville



## GJELDENDE TANKESETT

Kultur, verdier, tradisjoner, synspunkter, kollektive holdninger

# Tid for endring

- Utvikling = endring
- Endring av hva?
- Endring av «sånn gjør vi det her» / «Sånn har vi alltid gjort det»
- Hva er årsaken til at endring «sitter langt inne» i frivillige organisasjoner?
- Styre / representanter med lang fartstid
- Utrygt
- Vil så gjerne at folk skal oppleve det jeg opplevde på den måten jeg opplevde det på
- Fravær av drømmer og mål - som er forankret



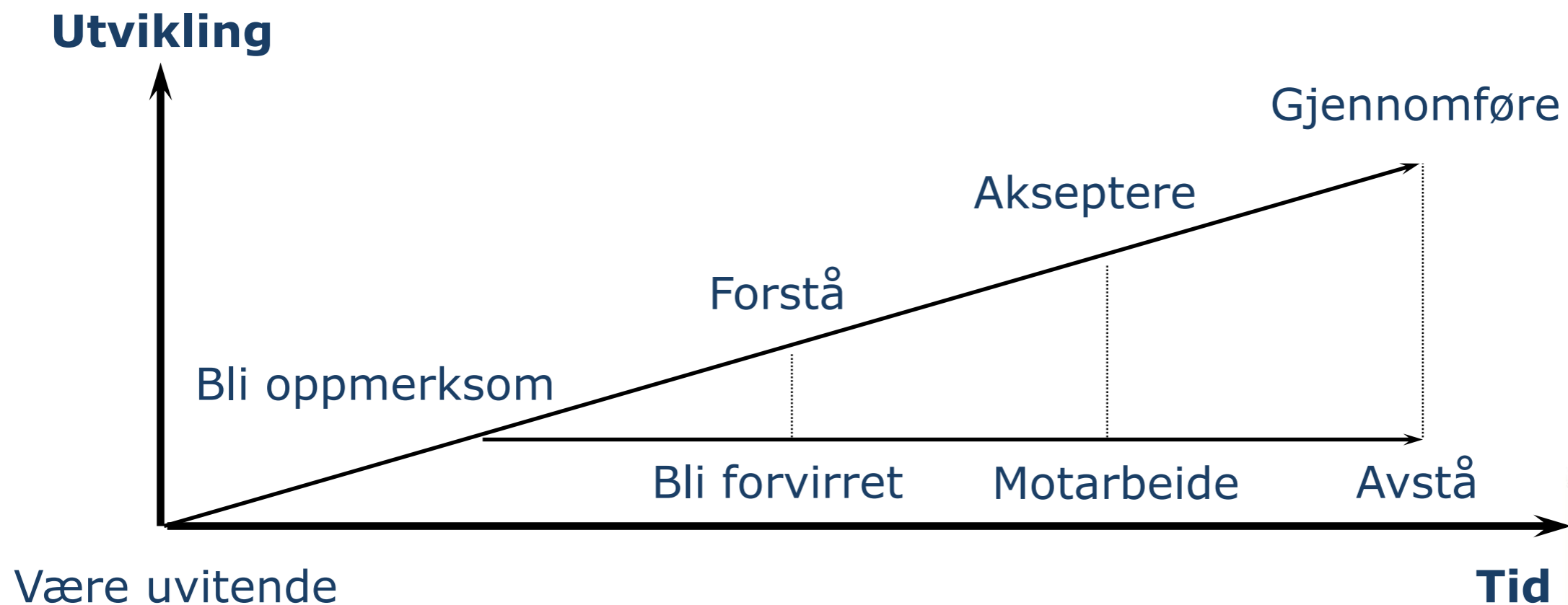


# Tid for endring

- Ofte tror frivilligheten at de har endret når:
- Flikka litt på styresammensetning
- Ansatt nye personer
- Endret litt på handlingsplan
- Bedre regnskapsoversikt
- Vært på kurs - hørt gode ideer - det skal vi gjøre
- Møtt naboforeningen og hatt et avgrenset samarbeid med de
- Er dette varige endringer?
- Gjøre noe med det som sitter i veggene - bevissthet og tydelig retning. Vit hvor du skal!

# Alternative prosessforløp

Effektiv endring skal sørge for gjennomføringskraft



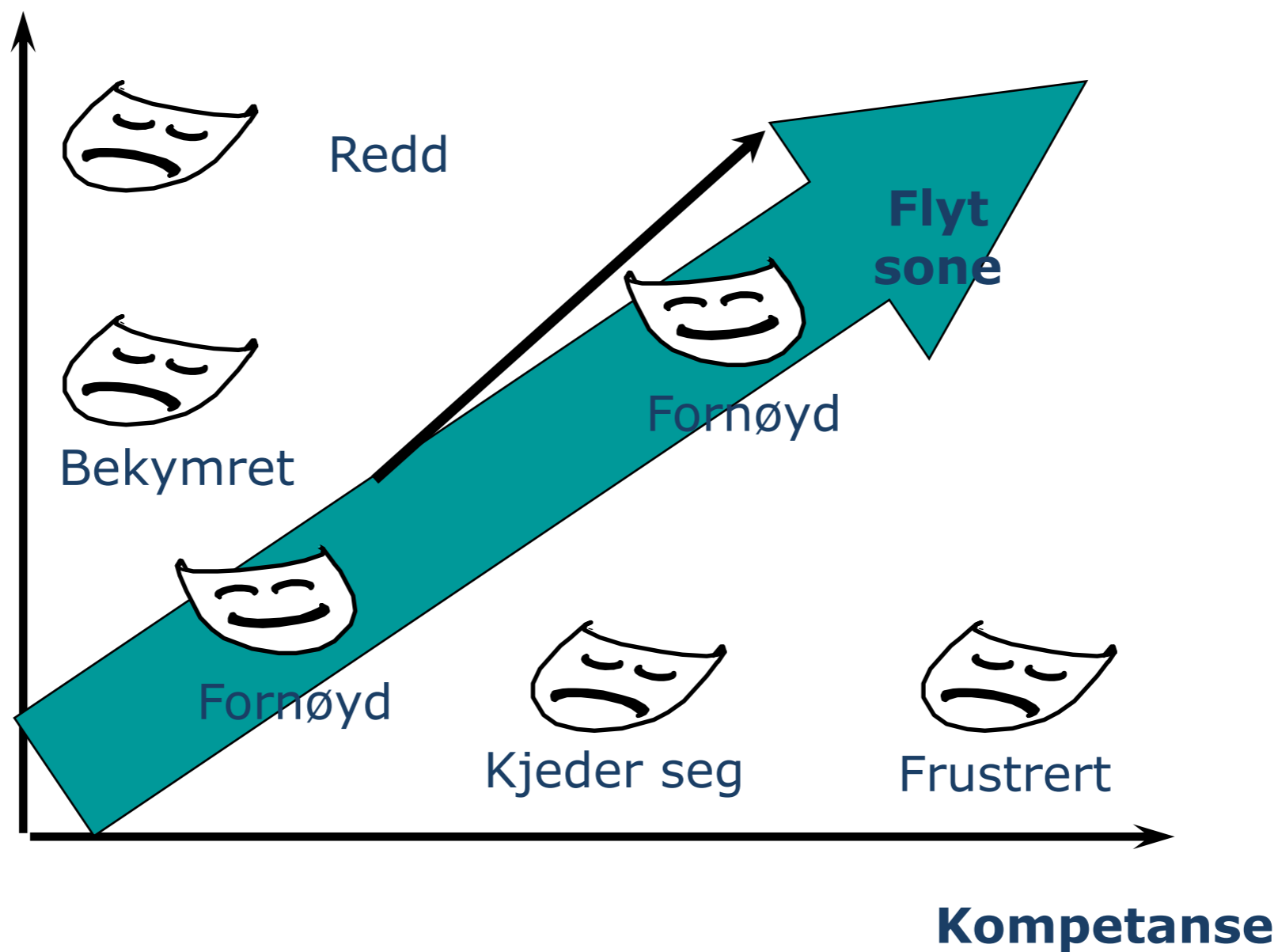
# Tid for endring

- Rekrutteringen var god den
- Nå må vi levere varene - gjennomtenkt
- Sørg for at de som er her opplever det vi har lovet hver dag!



# Flytzone for effektiv endring

**Oppgaver og  
utfordringer**



# Tid for endring

- Hvem har ansvaret for at de som er der opplever det de skal?
- Hvordan kvalitetssikrer foreningen det?
- Ledelse
- Ledelsesgrunnlaget
- Vedtekter - formålet
- Visjon
- Mål / delmål
- Systematiske evalueringer
- Takhøyde og endring



# Tid for endring

- Unge musikanter
- Ikke møtt en musikanter jeg som ikke vil bli gode til å spille - musikanten vil lykkes med musikken og instrumentet sitt
- Fantastisk drivkraft!
- Hva gjør at musikanten lykkes dårlig?
- Voksne som mener at de spiller for mye
- Voksne som mener at det sosiale rundt øvelsene er viktigere
- Det som var er bedre enn det som er og kommer
- Korpset bøyer alltid av for konkurrenter (Voksne)
- Best på «gammel storhet»



# Tid for endring

- Sørg for:
- Dynamiske grupperinger - slipp nye til
- Tydelige mål - sikre mestring - individuelt fokus sammen med fokus på hele gruppa - tilrettelegging
- Sett krav til de som er med
- Kommuniser godt og forutsigbart - positivt ladet
- Stol på egenarten deres - dyrk den!



# Tid for endring

- Der det finnes visjoner, studerer man muligheter!
- Der det ikke finnes visjoner, diskuterer man penger!
- Begeistring = vilje \* lyst \* tru
- Smil og latter er den korteste veien mellom mennesker!

