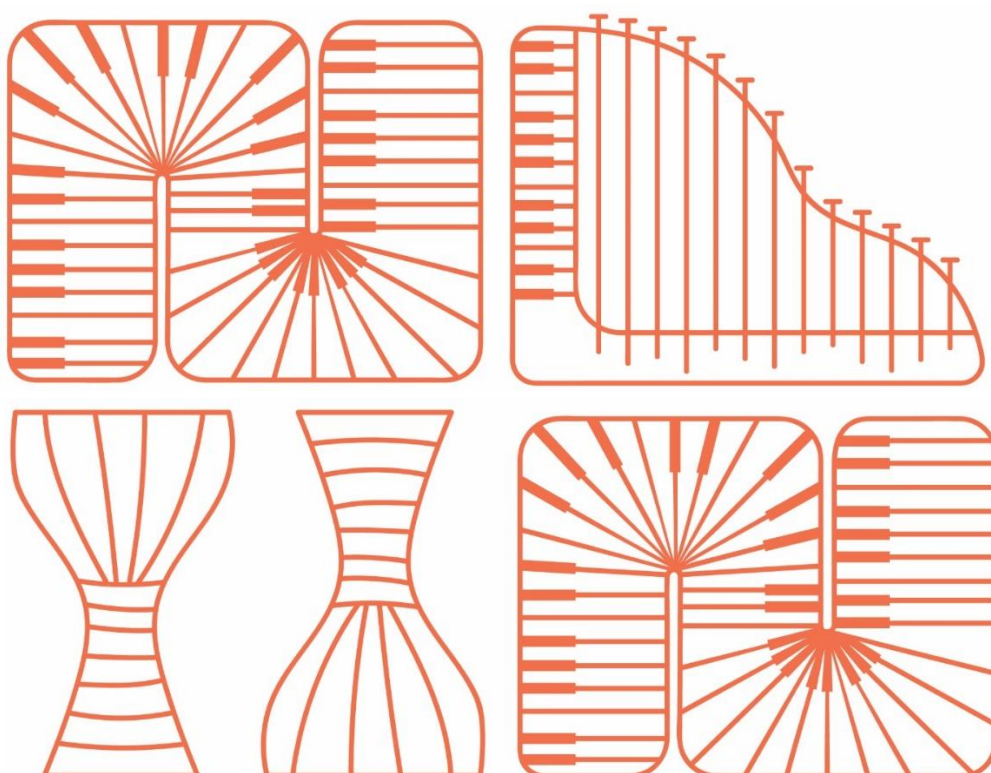


TJEN PENGER - BLI SYNLIG! VÆR SYNLIG - TJEN PENGER!



DET LOKALE KULTURLIVET VIL BLI SETT OG HØRT!

Mange mulige oppdragsgivere vet ikke nødvendigvis hvor de skal henvende seg for å få kulturinnslag. Dette kortinfo er ment å inspirere det lokale musikk/kulturrådet til oppfinnsomhet når det gjelder arenaer for både å bli sett, og ha økonomisk utbytte av det.

Formidling av oppdrag gjennom musikkrådet/kulturrådet

En fin oppgave for det lokale rådet er å stimulere til bruk av lokale krefter til kulturinnslag og underholdning på diverse møter, arrangementer, tilstelninger og annet.

Dette vil bidra både til å synliggjøre det lokale kulturlivet og rådet, og gir mulighet for å skaffe ekstra inntekter til lagene. Rådet kan fordele oppdrag til lagene, sikre honorarer etter satser, og administrere økonomien i det.

Ideer til oppdrag og oppdragsgivere som kan generere inntekter

Hvem?

Det frivillige kulturlivet kan markedsføre seg overfor mange forskjellige aktører og aktiviteter:

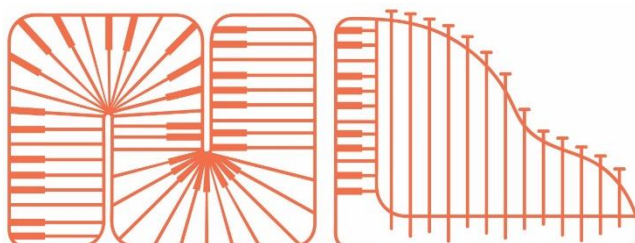
- turistbransje og reiseliv
- bedrifter, firmaer og arbeidsplasser
- restauranter og serveringssteder
- hoteller og arrangører av konferanser
- kommunen, større møter og konferanser
- fylkeskommunen, fylkesting, større møter og konferanser
- institusjoner
- messer
- festivaler
- firmafester
- bryllup
- kjøpesentre

- sentrumsforeninger
- julegateåpninger, julelunsjer, juleavslutninger, julebord
- til aperitiff (før større middager)
- konferanser/kulturkonferanser
- idrettsarrangementer - underholdning og pauseinnslag, skape liv og blest i løyper og på arenaer
- park/paviljong/sommerkonserter, i samarbeid med handelsstand, kommune eller andre
- 17. mai, konserter, institusjonskonserter, dager, mønstringer, kulturuiker osv
- begravelser
- jubileer og andre markeringer

Hva?

Det finnes flere forskjellige typer oppdrag som kan generere inntekter, f eks:

- sceneinnslag – sang og musikk, revy/teater, dans
- allsangledelse
- programledelse, toastmasteroppdrag og andre tjenester
- juleoppdrag
- konfirmasjoner, jubileer, runde dager
- deltakelse i/initiere konserter og forestillinger, evt i samarbeid med profesjonelle
- prosjekt/produksjonsledelse og andre prosjektoppgaver
- dugnader, flytting, rigging, salg



Sponsing

Sponsing kan være så mangt. Alt fra generelle bidrag til bytte av tjenester og annet:

- lagene kan opptre på restauranter, kafeer eller puber mot mat og drikke
- firmaer og andre kan kjøpe en billett pakke, som de igjen gir til sine ansatte
- firmaer og andre kan sponse pr solgte billett
- firmaer kan sponse trykking av plakat, billetter, annonser mm mot synliggjøring
- firmaer og andre kan bidra med utstyr, tjenester mm mot synliggjøring
- firmaer og andre kan bidra med gratis øvelokaler i bytte mot kulturelle innslag ved passende anledninger

Hvordan organisere og selge?

Musikk/kulturrådet lager en oversikt over hvilke av rådets medlemmer som er interessert, hva de forskjellige kan tilby, og til hvilke priser (bestemmes lokalt). Satsene bør være mest mulig harmonisert ved sammenlignbare ensembler, f eks samme sats for hhv store ensembler, middels ensembler og små ensembler. Slik unngår man at noen underbyr.

Utform oversikten som en folder. Folderen sendes/leveres til alle tenkelige oppdragsgivere, se ideliste på side 2.

Evt skriving av tekster og andre særskilte forberedelser bør påvirke honorarets størrelse. Rådet sender regning til oppdragsgiver på honorar, pluss et mindre administrasjonsgebyr. Honoraret videresendes til lagene.

Lydfiler og videosnutter på nett (lokMR nettsted, Youtube, Facebook etc) kan også være god markedsføring. Omtaler i medier, på nettsider, Facebook og annonser kan og synliggjøre musikk/kulturrådets tilbud.

Kontakt

Kontaktpunkt for å engasjere lokale artister bør være det lokale musikkrådet/kulturrådet.

Trenger du hjelp?

Kontakt ditt fylkesmusikkråd, se side 4.



HJELPERESSURSER I LOKALT ARBEID

Frivillighet Norge har utviklet en omfattende veileder for påvirkning av lokal frivillighetspolitikk. Målet med veilederen er å inspirere lag og foreninger til å gå i dialog med kommunen, og å vise hvilke gevinster en slik dialog kan gi. Bruk også denne i arbeidet med å få kommunen din til å legge til rette for en enklere og bedre hverdag for det lokale kulturlivet. Veilederen med vedlegg kan lastes ned fra www.frivillighetnorge.no – «Kurs & verktøy/veiledere».

På www.noku.no – «Kunnskapsbank / publikasjoner / tematiske publikasjoner» finner du dessuten flere gode temahefter som bl.a. omtaler Kulturloven og Plan- og bygningsloven.

MUSIKK- OG KULTURRÅDET et redskap for økt innflytelse og bedre aktiviteter

På www.musikk.no finnes inngang til Norsk Musikkråd, Musikkens studieforbund, våre hhv 36 og 32 medlemsorganisasjoner, alle regionleddene og mange lokale råd.

De nasjonale medlemsorganisasjonene www.musikk.no/engasjer-deg

Regionleddene

- Østfold musikkråd www.musikk.no/ostfold
- Akershus musikkråd www.musikk.no/akershus
- Oslo musikkråd www.musikk.no/oslo
- Innlandet musikkråd www.musikk.no/innlandet
- Buskerud musikkråd www.musikk.no/buskerud
- Vestfold kulturnettverk www.vestfoldkulturnettverk.no
- Telemark kulturnettverk www.musikk.no/telemark
- Aust-Agder musikkråd www.musikk.no/aust-agder
- Vest-Agder musikkråd www.musikk.no/vest-agder
- Rogaland musikkråd www.musikk.no/rogaland
- Vestland musikkråd www.musikk.no/vestland
- Møre og Romsdal musikkråd www.musikk.no/moreogromsdal
- Trøndelag musikkråd www.musikk.no/trondelag
- Nordland musikkråd www.musikk.no/nordland
- Troms musikkråd www.musikk.no/troms
- Finnmark musikkråd www.musikk.no/finnmark

De lokale musikk- og kulturrådenes temasider www.musikk.no/lokale-musikkraad