



**Hvis mange sier det samme samtidig
kan det faktisk skje ting**



Hva er godt nok - for hvem?

Hvis vi var en sjokoladefabrikk

Midt i vårt. Overbevise om
at vi fortsatt er det beste
valget

- Kjennskap: Vår merkevare og hva vi er kjent for
- Tillit: Produktet inneholder det vi forteller og er det som det fremstår som
- Resultat: Det er enkelt å velge oss, fordi vi er det kjente og trygge valget



Når vi er en politisk aktør

- Målet vårt: Oppnå gjennomslag for vår sak - innflytelse
- Kjennskap: Det vi står for og betydningen av hvem vi representerer for samfunnet
- Tillit: Troverdighet til det vi sier – og til at vi kan skape politisk gevinst eller tap
- Resultat: Det er riktig og viktig å høre på oss, og realisere det vi vil



- I mange kommuner møter det frivillige musikklivet stengte dører i jakten på øvingslokaler
- Enten mangler det lokaler, kommunen eller skoler krever mye i betaling, eller kommunen samarbeider ikke for å sikre egnede øvingslokaler

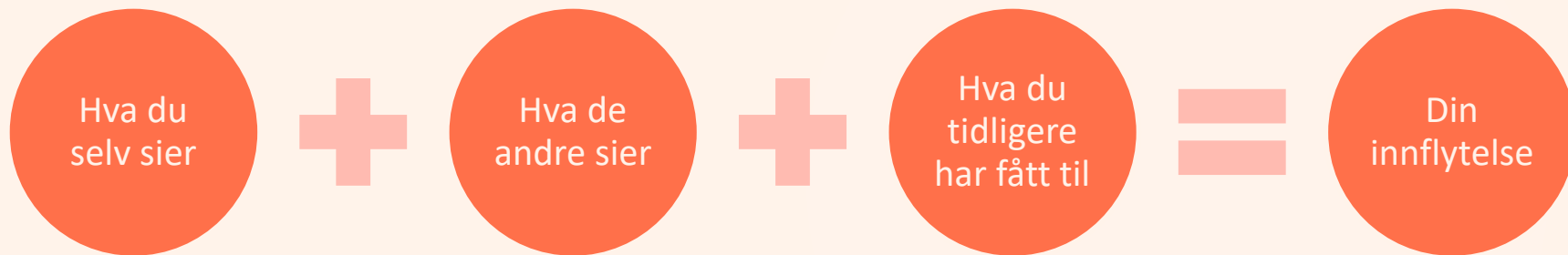
Gjallarhorn står uten øvingslokale - frykter nedleggelse

Det 73 år gamle voksenkorpsset Gjallarhorn fra Stavanger har flyttet 10 ganger på 20 år. I august står de uten øvingslokale igjen, og frykter at de må legge ned driften.

Publisert: 13. juli 2021



**Vi må få større medvirkning.
Den komme ingen til å gi oss
- vi må skape den selv!**



Spørsmål:

- Har vi **synligheten som trengs** om det vi skal oppnå?
- Oppfattes **det vi ønsker å oppnå som viktig**?
- Er vi kjent for å være **eksperten på øvingslokaler**?
- Klarer vi å **formidle situasjonen i lagene** til kommunen?
- Har vi alle med oss, slik at vi kan **mobilisere og ha oppslutning**?
- Oppfattes vi som **troverdige i vår rolle og i det vi sier**?
- Gir vi lagene vår en ekstra nytte – **er vi verdifulle**?

Hvordan skape innflytelse?

- Etabler et «signalprosjekt»
 - Bedre øvingslokaler
 - Inkludering av flyktninger
 - Deltakelse i kulturlivet
 - Kultur og folkehelse
- Tilby forbindelser mellom lagene og kommunen
 - Inviter til møte med kultursjefen
 - Gi innspill til kommuneplanen
 - Still spørsmål til lokalpolitikkerne
- Bruk tid på å skape en felles arena for lagene
 - Inviter til samtaler mellom lagene og eksterne innledere
 - Arranger kurs og tillitsvalgtopplæring (det er etablert en ny kursrekke fra MSF)
 - Tør å bli talsperson på vegne av kulturlivet der du bor

Verdien av musikk

Effekter av musikk og inkludering i musikklivet



Rapport 2021/21 | For Norsk musikkråd



VISTA
ANALYSE

Musikk i kroner og ører

Samfunnsøkonomiske gevinster ved det frivillige musikklivet

Haakon Riekeles, Stine Mari Godeseth og Mari Brekke Holden

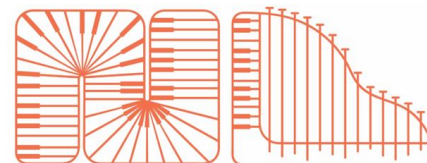
kortinfo

for lokale musikk- og kulturråd

24

MUSIKKENS SAMFUNNSNYTTE

samfunnsøkonomiske gevinster innen helse og økonomi



Kortinfo 24 presenterer to rapporter som begge ser på musikklivets samfunnsnytte, innen henholdsvis helse og økonomi. Rapportene konkluderer med betydelige samfunnsgevinster som en følge av at store deler av befolkningen er aktive innen musikk. Det lokale musikk- og kulturrådet bør bruke konklusjonene i rapportene i lokal omdømmebygging, synlighet, posisjonsstyrking og påvirkning.