

Et gratis tilbud fra Norsk musikkråd/Musikkens studieforbund:

Egen nettside under musikk.no

- 1. Hvorfor ha egen nettside?**
- 2. Hvordan fungerer tilbudet fra NMR/MSF?**
- 3. God praksis for nettside på musikk.no**
- 4. Skylagring og e-post**
- 5. Spørsmål**

Hvorfor ha en egen nettside?

- Kredibilitet – men krever et minimum av innhold
- Fullt eierskap til eget innhold – noe Facebook ikke gir
- Kontroll på hvordan budskap formidles
- Rask tilgang til kontaktinformasjon for besøkende

Nettside-tilbudet til NMR/MSF

- Todelt tilbud
 - Gratis nettside
 - E-post og skylagring for 500 kr

Nettside-tilbudet til NMR/MSF – sammenlignet med andre

- Gratis, inkludert support
- Pen, mobilvennlig og søkemotorvennlige nettsider
- Begrensede innbyggingsmuligheter
- Ingen automatisk løsning for konsertkalender
- Låst design
- Men mange muligheter, og funksjoner legges til når et bredt behov melder seg
- Viser at man er tilknyttet et større nettverk

God/anbefalt praksis

- Lag en fokusert setning som beskriver dere
- Lag en om oss-side
 - Side med vedtekter
 - Styret
 - Evt administrasjon
- Medlemsoversikt

God/anbefalt praksis

- Prioriter tidløst innhold og innhold med lang levetid
- Tilpass informasjonsmengden etter arbeidskapasitet

God/anbefalt praksis

- Skriv på en måte som er lett å lese
 - Mellomtitler
 - Ikke lange avsnitt
 - Unngå lange, tunge setninger
 - Bruk bilder for å bryte opp teksten

Hvorfor skylagring og e-post?

- Skylagring sikrer kontinuitet mellom styreperioder
- Musikk.no-avsender gir et offisielt inntrykk

Andre virkemidler for digital synlighet

- Google Business-profil
- Oppdatert Facebook-side

Takk for meg

John-Halvdan Halvorsen
Norsk musikkråd

musikk.no

nmr@musikk.no

+47 22 00 56 00

Spørsmål?