



Foredrag om
Video og markedsføring på sosiale medier
ved Karina Lavik og Silje Herget

Mange lag og grupper bruker sosiale medier som et ledd i sin markedsføring. Det kan være i forhold til rekruttering, synliggjøring, skaffe seg følgere og for å reklamere for sine konserter og arrangementer.

Videojournalist **Karina Lavik** gir en enkel praktisk innføring i hvordan du lager video. Med mobiltelefonen på innerlomma har vi alle blitt potensielle filmskapere. Hun gir gode råd for hvordan du enkelt kan produsere en video av god kvalitet og viser deg de beste videoappene. **Silje Herget** fra reklamebyrået Melvær&Co forteller om videotrender og vise flere aktuelle tips og caser.

Tidspunkt: Etter årsmøtet i Sandnes musikkråd **5. mars** (kl 20.00 – 21.30).
Foredraget er for medlemmer i Sandnes musikkråd. Foredraget er gratis!



Sandnes musikkråd



Rogaland musikkråd